



**ShowPlus Chain 2.0**

白书

v.2.0

# 目录

目录.....	2
1 Executive Summary.....	4
1.1 Show+提供Show+Chain 2.0的交换价值(Show+Chain 2.0 <> Show+).....	4
1.2 常规支付结算手段, Show+Chain 2.0 .....	5
2 网络3.0与Show+Chain 2.0 .....	6
2.1 网络2.0与大型平台运营商 .....	6
2.2 直接连接创作者和粉丝的网络3.0 (Read-Write-Own).....	6
2.3 区块链的出现可直接奖励创作者 .....	6
2.4 Show+Chain 2.0的诞生背景.....	7
3 基于Shop+chain的项目 : Show+ .....	8
4 Show+的个性化竞争优势.....	8
4.1 用户也可以创利的竞赛方式.....	8
4.2 全世界唯一的视频竞赛平台 .....	10
5 主要媒体的报道内容.....	11
6 用户数、助力人数、助力金.....	12
7 Show+的运营模式.....	13
7.1 创作者的作用.....	13
7.2 奖金分配方式和战略性助力 .....	13
7.3 竞赛及评审方式 .....	14
8 Show+的盈利模式.....	14
9 与现有的类似服务对比 .....	15
10 Show+Chain 2.0的生态系 .....	16
10.1 Show+Lamp <sup>®</sup> (电子商务): 无兑换手续费、无转账手续费 .....	16

10.2	Show+ Pay <sup>®</sup> : 低变动性、高扩展性、安全的结算手段.....	17
10.3	Show+Talk <sup>®</sup> : 团队助力金、创意交易.....	18
10.4	Show+ Café.....	18
10.5	Show+ Bank.....	18
10.6	NFT购买.....	20
10.7	Show+Chain 2.0的变现能力和投资方式.....	20
10.8	Show+Chain 2.0的生态系统.....	21
11	Show+Chain 2.0平台(主网).....	22
11.1	主网 ( Main-net ) 概要 .....	22
11.2	POA Private Network的优点 .....	23
11.3	SmartBlock.....	23
11.4	核心代码.....	24
11.5	Architecture .....	26
11.6	Coin Information.....	27
11.7	Show+Chain 2.0的无限扩张性 .....	27
12	核心成员.....	29
12.1	董事 .....	29
12.2	首席开发人员.....	30
13	主要日程计划.....	32
14	免责条款.....	33

# 1 Executive Summary

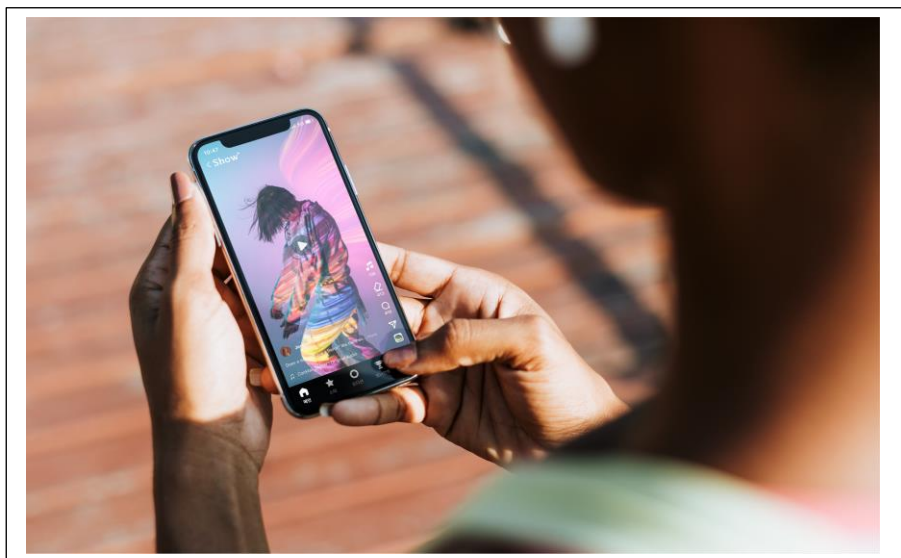
加密货币“ShowPlus Chain 2.0<sup>®</sup>”（简称为Show+Chain 2.0<sup>®</sup>）是Tben Limited基于网上竞赛平台“Show plus<sup>®</sup>”（简称为Show+<sup>®</sup>）的交换价值发行的加密货币。预计到2025年，月活跃用户数最少达到7百万，累计用户数将达到约2亿<sup>1)</sup>。

Show+Chain 2.0的最大优点在于最大的优势在于虚拟资产与实体经济的联系增加，作为一种日常生活中开始使用的最早的加密货币，其交换价值被Show+确保之后，继而成为常规支付结算手段得到了扩展使用。

鉴于此，首先介绍提供其交换价值的Show+在从事着什么行业，继而说明Show+Chain 2.0作为常规支付结算到底具有哪些优点。

1) 关于月活跃用户数及累计用户数的预测，请参考三逸普华永道会计师事务所的“Show plus项目价值报告”（2023年3月），可以单独提供该报告书的原件，但需要先将免责声明提交给三逸普华永道会计师事务所。

## 1.1 Show+提供Show+Chain 2.0的交换价值 (Show+Chain 2.0 <> Show+)



[用户登录Show plus APP观看舞蹈视频]

① **视频平台：** Show+是任何人都可以上传和浏览视频的平台。从这方面而言，类似于You

Tube或抖音。

- ② **竞赛：**与其他视频共享平台不同，Show+是竞争型平台。即按照设定的主题，以数秒至1分钟内视频进行公开竞赛的全世界唯一平台。
- ③ **奖励：**作为一种竞赛平台，观看创作者上传的视频后认为满意或制作得不错时，可以进行助力。此时，如果自己助力的视频夺冠，就可以分到夺冠奖金。
- ④ **多元化主题：**竞赛平台不仅可以比拼歌曲，还可以舞蹈、恶搞视频、情景剧、烹饪、宠物等多种领域多种素材。
- ⑤ **高利用率：**平台不仅可以欣赏到好看的视频，还可以依据眼光得到夺冠奖金，因此利用率高。
- ⑥ **用户遍布全球：**营运第一年起，针对海外用户提供了服务，为了更便于利用平台，单独开发与开通了主要的语言版本。
- ⑦ **基于加密货币运营：**基于加密货币Show+Chain 2.0进行运营，为全球所有人提供相同的价值。

## 1.2 常规支付结算手段，Show+Chain 2.0

- ① **确保了稳定的交换价值：**Show+网站从2024年起提供全方位服务，届时，助力金和奖金的年收发额度将高达1千亿至2千亿韩元，该助力金和奖金会通过该Show+Chain 2.0进行接收和发放。即，加密货币将针对Show+的用户保证稳定的交换价值。
- ② **确保了常规支付手段的地位：**据此，Show+Chain 2.0将使全世界2亿以上的用户体验到方便的支付结算手段，使用过程中，各位用户无需担心汇率，无需担心跨国转账手续费。特别是，Show+ Lamp<sup>®</sup>(电子商务网站)将成为可用于购买数十万种乃至数百万种产品与服务的常规支付结算手段。

## 2 网络3.0与Show+Chain 2.0

### 2.1 网络2.0与大型平台运营商

网络1.0(read-only)提供了单向信息，即对于用户来说，读取信息几乎就是能做的一切。随着网络2.0的出现，我们当前使用的双向性(interactive)才得以落实，商品评论、评论或点赞就是很好的例子。

网络2.0(read and write)时代是利用网络2.0的双向性特性，平台运营商将从用户处获得的众多数据垄断，同时也将收益完全垄断的不合理的时代。例如，在NAVER上积累的博客完全归NAVER所有，该博客产生的广告收益也全部归NAVER所有。造成真正博客原创者得不到任何奖励的不合理情况。

Facebook、亚马逊、YouTube、Instagram、Naver Band、Twitter、Pinterest等大型平台运营商通过网络2.0的优点，即双向性这一特性得以发展后，现在成为了事事干预个人活动的中央集中型机构。

### 2.2 直接连接创作者和粉丝的网络3.0 (Read-Write-Own)

网络3.0与网络2.0最大的差别就是如何创造收益。在网络2.0时代，个人也可以创造收益，但当时是通过博客或UCC(User Create Contents)等为广告商制作商业性内容的方法获取收益的形态。即根据赞助、广告或销量收取手续费。

但真正重要的自己的作品产生的收益完全被平台运营商拿走了。例如，个人作品，即博客或论坛上传的文章、Tea Story或Brunch Story等精心创作的作品等，虽然起到了丰富网络2.0的作用，但是作品归该平台所有，因此该作品产生的其他收益被平台垄断，该创作者无法得到公平的报酬。

现在随着区块链这一可去中心化技术的出现，已经具备了可以直接向创作者提供公平报酬的环境。这就是网络3.0最大的特点。

### 2.3 区块链的出现可直接奖励创作者

那么在网络3.0中，创作者如何从自己的作品中获取收益呢？那就是通过区块链技术得以

实现。虽然区块链技术还存在尚在发展中这一弱点，但其概念和商用化潜力得到了充分的证明。关于区块链的技术特征，有很多其他文件都进行了详细说明，可酌情参考。此处将着重强调从 Show Plus和Shoppie Chain的功能方面重点介绍区块链的两个最大的用户福利。

在这里，我们将 从Show Plus和Shoppie Chain的功能方面重点介绍区块链对用户最大的两个好处。 加强Show plus和Show+ Chain的功能

#### (1) 贡献与回报成正比

- ① 第一个用户福利是，可以根据自己的贡献获得相应的回报。针对创作者的作品、个人生成的数据，其控制权和所有权归相关创作者或个人拥有，无需另行证明，公开透明地在全世界享有保障。
- ② 在任何人都可以成为创作者的时代，这是非常重要的福利。特别是借助生成型AI的帮助，创作者不仅可以进行写作，还可以进行作曲、绘画、视频、翻译等领域创作的时代已经到来，因此贡献与回报成正比的网络3.0的特点，准确地说，区块链的特点是必不可少的。

#### (2) 不需要行动许可

- ① 第二个用户福利是，自己的任何行动都不需要任何人的允许。例如，现在汇款时，如果银行或政府不允许自己汇款，就不能向别人汇款。但如果区块链商用化，根据区块链的无许可性，无需征得任何人的许可，就可以直接进行购物并汇款。因此，手续费非常低廉或者几乎没有手续费，并且可以实时到账。

## 2.4 Show+Chain 2.0的诞生背景

Show+Chain 2.0就是利用这两个特性开发的货币（代币）。Show+Chain 2.0加强了创作者和粉丝之间的纽带，保障了创作者个人公平的奖励，成为推动创作者积极参与创作活动的动力，是将非粉丝用户转换为粉丝的手段。特别是根据创作者的人气或作品的价值，行情会有所不同，因此还可以作为一种投资方式发挥其作用。

综上所述，Show+Chain 2.0是在人人成为创作者，创作者成为粉丝、粉丝成为创作者的时代，为支持创作者经济，在区块链基础上开发的货币，起到保障创作者获得公平奖励，积极推动创作活动的作用，是发挥区块链的特性，设计、开发出适合支付、汇款、投资、担保、贷款等金融领域的，顺应时代要求的新型货币。

### 3 基于Shop+chain的项目：Show+

分享夺冠奖金的竞赛平台

- (1) 任何人都可以登录Show+平台上传视频内容（作品），观赏与共享视频。
- (2) 每周都可以应征多种领域多种主题的竞赛主题，由用户审阅和评选夺冠作品。
- (3) 评估标准是用户观看人数、点赞数、评论数以及助力金等四个关键指标，这些均公开透明，竞赛期间任何人都可以确认得分。
- (4) 可以通过Show+Chain 2.0购买星糖来完成助力。
- (5) 自己助力的视频夺冠时，与夺冠作品创作者一起分得夺冠奖金 (Show+的回报政策 - 该部分为专利申请内容，其他平台无法模仿，这也是Show+独有的个性化竞争优势构成因素)。
- (6) 除了广告收入之外，创作者还可以应征竞赛收到助力金，只要夺冠，还可以收到夺冠奖金。

## 4 Show+的个性化竞争优势

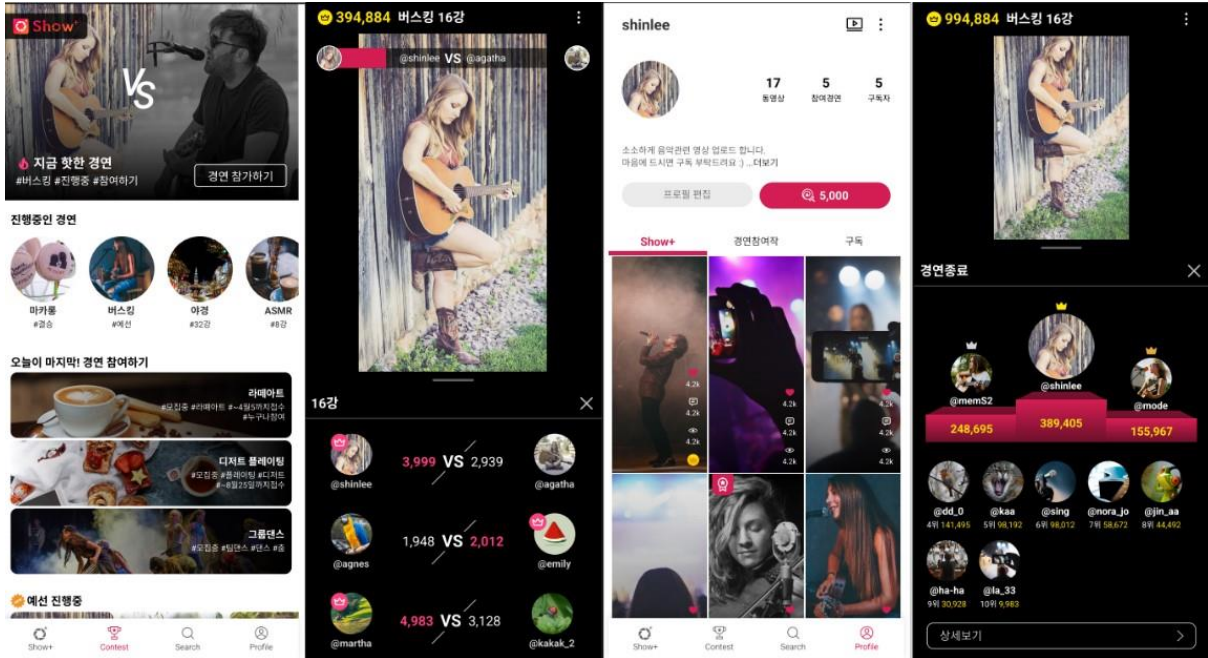
### 4.1 用户也可以创利的竞赛方式

- (1) 与其他服务区别在于，用户也可以创利。只要具备能够识别好内容（作品）的眼光，就可以通过针对夺冠作品的助力来实现创利。
- (2) 关于评审标准，除了可以判断观赏人数的点击率之外，还适用点赞数和评论数以及助力金。
- (3) 因此，进行竞赛的整个过程中，可以了解到何种内容（作品）有望夺冠。
- (4) 另外，用户为了使自己助力的内容（作品）夺冠，可以积极开展活动，如写评论，邀请朋友加入，进行宣传，组建粉丝群等。



(5) 由于上述原因，Show+网站会更加活跃。

(6) 我们另外还提供基于即时通讯的社交网络服务(SNS)，以供用户积极宣传自己助力与支持的內容（作品），其名为Show+Talk。



[正在公测的Show plus APP主要界面截图]

## 4.2 全世界唯一的视频竞赛平台

(1) Show+是在全世界唯一采用公开竞赛方式的平台。竞赛项目有很多，但这些都是需要经过预审，带有封闭性，具有局限性。但Show+使任何用户都可以参加竞赛，是开放型公开竞赛平台。



(2) 例如，竞赛任务多样：比如说；

- ③ 翻唱NewJeans的Ditto
- ④ 仅用10秒哄好闹脾气的恋人
- ⑤ 100%有效的早退借口
- ⑥ 农心辛拉面拌面吃播秀等。

(3) 并且，可以将企业的商品或服务作为竞赛主题(须标明这是企业赞助或广告，但是此类竞赛除了夺冠奖金之外，还提供额外奖品)。

(4) 现有歌手在Show+发布新曲，使自己粉丝推举自己新曲夺冠来得到口碑效果，也可以用作音源出售渠道。

(5) 提供韩语、英语、日语、西班牙语等主要语言服务。

## 5 主要媒体的报道内容

由于上述原因，Show+还未等正式推出，就被朝鲜日报、每日经济、电子新闻等主要媒体持续报道。



## 6 用户数、助力人数、助力金

- (1) 用户数：据三逸普华永道会计师事务所编写的“Show+项目价值报告”（2023年3月）记载，启动公测的2023年下半年，月平均用户约25万，到2024年，预计月平均用户数将达到170万，到2025年，预计月平均用户数将达到690万。
- (2) 助力人数：在用户当中，通过Show+Chain 2.0结算的助力人数在整体用户中占据的比例保守估计为4.7%，这是适用普通游戏中整体用户与结算者的比例算出的数据。但Show+与普通游戏不同，采用的是助力胜算高的内容（作品），选中最终夺冠时分到奖金的方式，因此，其占比会显著增高。
- (3) 助力金规模：据三逸普华永道会计师事务所发布的Show+项目评估显示，助力金的规模是提供公测的2023年达到了65亿韩元，据预测，正式开始提供服务后，2024年将达到400亿韩元，2025年将达到1千50亿韩元。以P2E(Play to Earn)游戏为例，将助力人数的比例视为整体用户的10%左右时，预计到了2024年和2025年，通过Show+Chain 2.0接收和发放的助力金额度将分别达到1千亿韩元和2千亿韩元。

分类	FY23	FY24	FY25	FY26
用户数(千人)	245	1,702	6,921	22,477
助力人数(千人)	12	80	325	1,056
助力人占比	4.7%	4.7%	4.7%	4.7%
助力金规模(百万韩元)	6,526	40,236	104,908	252,510

资料摘自：Show+项目价值报告，三逸普华永道会计师事务所，2023年3月。

## 7 Show+的运营模式

### 7.1 创作者的作用

- (1) 创作者可以自由地制作与上传可以制作成视频的所有领域内容（作品）（但视频播放时长限制为数秒至最长1分钟）。
- (2) 内容（作品）附加的广告收入全部归创作者。
- (3) 创作者还可以选定自己上传的内容（作品），应征想要参加的赛事，进一步得到夺冠奖金。
- (4) 竞赛主题的题目出自可以制作成视频的所有形式，如，歌曲、舞蹈、搞笑节目、恶搞视频、情景剧等。



### 7.2 奖金分配方式和战略性助力

- (1) 用户可以用预先购买的星糖助力胜算高的内容（作品），或者要推举夺冠的内容（作品）（星糖是一种可以通过Show+Chain 2.0购买/兑换的商品券）。
- (2) 参加竞赛的创作者在自己夺冠时，可以自行确定夺冠奖金的分配比率并预先公告。
- (3) 用户在考虑内容（作品）夺冠可能性的同时，还可以考虑创作者发表的夺冠奖金比率，战略性地确定是否助力以及要助力的星糖的总数量。
- (4) 这是一种趣味因素，促使人们更进一步地投入到竞赛当中。

## 7.3 竞赛及评审方式

- (1) 所有竞赛以2周为单位进行。
- (2) 竞赛主题发表时间为1天，接着3天受理竞赛的参加申请。
- (3) 竞赛申请作品的预选赛举办时间为2天，获得高分的共32个作品参加决赛。
- (4) 决赛时间为5天，共进行5轮比赛，每轮比赛以淘汰赛的形式分胜负，进入下轮比赛，最后一天确定夺冠的内容（作品）（32强、16强、8强、复活赛、Top 10）。

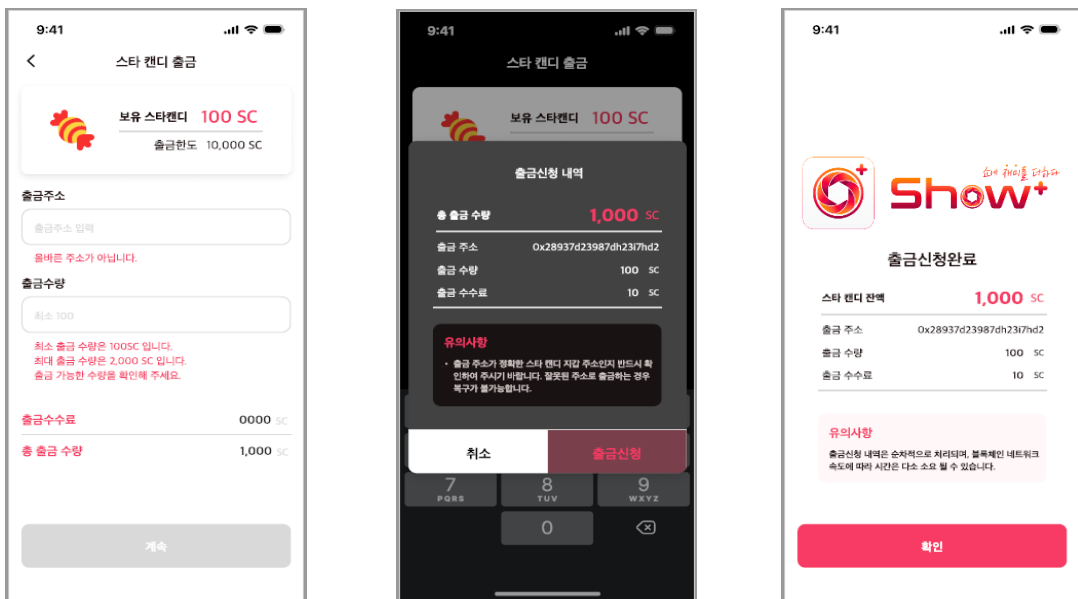
## 8 Show+的盈利模式

### □ 收入来源大体上有4种

收入来源大体上分为星糖销售款、装备销售款、企业的广告赞助费、音源流通收入。

#### (1) 星糖

- ① 销售款：用户通过Show+Chain 2.0购买星糖用于支付助力金，此时，助力金的40%以系统运营维护手续费的方式归公司。
- ② 兑换手续费：以奖金的方式收到的星糖或持有的星糖兑换成现金时需支付10%至30%的兑换手续费，这部分手续费归公司（根据兑换用户的级别，分级适用兑换手续费）。通过Show+Chain 2.0兑换时，不需要另外支付手续费。



[从持有星糖中提现部分星糖的示例]

## (2) 装备销售款

- ① 投票券：自己投票的内容（作品）落选时，还可以购买投票券再次投票给其他内容（作品）。
- ② 装饰：有装饰装备在售，装饰装备可以使自己助力的内容（作品）更加显眼。
- ③ 广告：可以在Show+内播放广告，广泛宣传自己助力的内容（作品），使其受到更多的关注。

(3) 广告赞助费：可以将企业的产品或服务包括在竞赛的主题或任务中，此时，将收到广告赞助费(例如，可以以“安稳舒适”为主题进行竞赛，可以从相应的床具公司收到广告赞助费)。

## (4) 音源流通

- 初期会上传很多翻唱曲，但随着用户逐渐增多，Show+上会有越来越多的歌手发布新曲，也可以直接发起新歌发布这一主题，推动发布新曲。
- 如此，相应粉丝会为了让自己喜欢的歌手发布的歌曲夺冠，更积极开展活动，这会形成口碑效果和迷因(meme)，继而引发音源销售量增多等。
- 由此，Show+会自然而然地开展音源流通项目。可以针对音源流媒体企业全面开展音源流通业务，如，Melon、Genie等。

## 9 与现有的类似服务对比

例如，类似服务有：以类似Show+的服务提供视频共享服务的YouTube或抖音、一人直播平台AfreecaTV、发放奖金提供直播竞猜业务的JAM LIVE、据说可以边玩游戏边赚钱的P2E(Play to Earn)游戏 Axie Infinity等。

这些服务分别类似于Show plus的部分功能，因此难以直接对比，但为了帮助理解Show plus，将各个服务的使用动机以及其服务运营商的收入来源进行了对比，具体如下。

分类		视频共享	一人直播	直播竞猜	P2E游戏	竞赛平台
类似服务		YouTube、抖音	AfreecaTV	JAM LIVE	Axie Infinity	Show plus
参与动机	创作者（主播或选手）	广告收入、知名度	打赏(星星气球)	-	-	夺冠奖金、广告收入、知名度
	用户	免费	趣味	奖金(I/n分配)	收入(游戏内部活动)	奖金分配、免费
运营商收入	主要收入	广告收入	星星气球销售手续费	赞助收入	出售装备	出售星糖
	额外收入	月使用费	(出售装备)	出售装备		出售装备、赞助、音源流通

目前，直播竞猜秀均停止提供服务(JAM LIVE: 2021年11月10日，竞猜直播: 2020年2月2日)  
P2E游戏: 与以往游戏相比，MAU高出10至20倍，留存率和ARPPU也高数十倍。

## 10 Show+Chain 2.0的生态系

Show+Chain 2.0的发布初期，Show+会将其用作收发夺冠奖金和助力金的用途，显然人气会暴增。只要选中夺冠内容（作品），就可以产生收益。因此，用户应该集中购买与使用Show+Chain 2.0。

并且，随着通过Show+使用Show+Chain 2.0的用户群急剧增加，Show+Chain 2.0的生态系也会自然而然地得到扩展。

### 10.1 Show+Lamp<sup>®</sup>(电子商务): 无兑换手续费、无转账手续费

预计，截止2025年为止，Show+的累计用户数最少达到2亿以上。因此，可以基于这些用户创建商品供应、销售、结算、配送、退货、换货等购物生态体系。

Show+Lamp与现有的电子商务网站有两个不同之处。第一个是聘请在Show plus平台活跃的网红为核心MD(Merchandiser)，最大限度地发挥网红解读流行趋势的眼光，以及以此为基础，最大限度进行商品推荐的电子商务平台。即网红专用的电子商务平台。



第二个区别是，它是面向伊斯兰消费者的世界最大的系统性电子商务平台。聘请伊斯兰文化圈的网红，让接受清真培训并获得清真认证的网红只销售获得清真认证的商品，面向伊斯兰文化圈全境的消费者，提供可以放心购物的电子商务服务。

为此，将在主要国家设立并运营物流中心、配送系统、仓库、客服中心等，提供全方位的物流履单服务。

从消费者的角度来看，在 Shoplamp 购物时使用 Shopple Chain 或 Shopple Pay 作为支付方式是一个很大的优势。第一、无需担忧汇率。第二，跨国和个人转账时，转账手续费近乎为零。在 Show+ Lamp，通过 Show+Chain 2.0 进行结算时，对于用户而言，比起其他任何结算手段都有利，显然，Show+Chain 2.0 的用户会进一步扩增。

## 10.2 Show+ Pay<sup>®</sup>：低变动性、高扩展性、安全的结算手段

随着互联网的出现，个人之间可以低廉迅速地收发照片或文件等。然后，随着加密货币的出现，个人之间通过互联网也可以轻易地收款和汇款。

但现有的加密货币包括比特币，其变动性 (volatility) 极高且扩展性不足 (lack of scalability)，无法进入到普通人的日常生活领域中，比起用于实物，更多地用作财富的增加或资产的形成手段。

如今，Show+Chain 2.0 在 Show+ 和 Show+ Lamp 中确保了稳定的交换价值。因此，已经定位为即使是普通的日常领域也可以通用的无限通用结算手段。特别是作为 Show+Bank 发行的 Show+ 美元，可以用作预付充值式支付方式。

支付手段一年涉及到超过数千亿韩元的奖金和助力金，涉及到的商品货款超过万亿韩元。如今，已经定位为通用的支付手段，随时随地都可以使用。特别是与基于三星支付、苹果支付等硬件的结算服务相结合后，将成为线下任何地方都可以使用的结算手段。

## 10.3 Show+Talk<sup>®</sup>：团队助力金、创意交易

Show+Talk是支持与助力创作者，积极宣传，助力自己喜欢的内容（作品）夺冠的平台。Show+Talk是专注于特定领域或流派的各种开放群聊室活跃的地方，例如组成团队助力特定创作者，特定内容（作品）或特定创业公司，或者也可以进行众筹，即接受许多人的小额投资并一次性投资等。

Show+Talk可以进行多种交易，如为创作者提供创意或传授创作方法，或者用户之间宣传特定内容（作品）。在此过程中，还可以将Show+Chain 2.0用作结算手段。

## 10.4 Show+ Café

作为可以直接用Show+Chain 2.0支付的全国规模的连锁店，广泛分布于咖啡、烘焙、红酒、高级餐厅等行业，由总公司直接经营的4~5家直营旗舰店和多家加盟店组成。

Show+Café主要由引领Show plus和Show+Lamp的网红使用，因此，Show+Café将作为重要的社交平台和交换市场趋势的信息平台发挥作用。

若成为加盟店主，只需租赁店面和运营店面，室内装修施工、材料供应、员工培训、广告等均由总公司负责，产生的总利润由加盟店和总公司平分。

如果Show+Chain 2.0的优秀持有人对Show+Chain 2.0进行一定金额以上的权益质押（staking），可以优先获得加盟店经营权。如果选择不经营加盟店，还可以选择总公司利润的一定比例作为分红。

## 10.5 Show+ Bank

Show+Bank是结合AI和区块链设立的新型银行，可以将此前只向大额资产家提供的金融、贷款、投资、资产管理等服务向任何人提供，与资产规模无关。

分类	主要服务
开户	为个人和公司提供账户（IBAN账户-EUR, GBP, USD, CNY, SGD, KRW）
支付结算	快捷支付（商务、移动性、OTT、电/水/通信费等各种费用）
	快捷转账（C2C, C2B）、工资转账、跨国汇款，货币兑换
卡	预付卡、借记卡、信用卡
贷款	根据个人贷款限额与利率贷款
投资	股票、FX、国债、虚拟资产、房地产（包括流动资产）、黄金、原材料
	众筹
	创业投资（种子投资阶段~A、B、C轮）
	企业收购、基础设施投资
资产管理	智能投顾：根据数据提供个人节税建议
	数字资产管理：数字资产的保管、管理、借贷交易
保险	保险合同、缴纳保险费、申请保险理赔

为此，Show+Bank将下列各服务设立在全世界最能执行好该服务的国家，而不是单一国家，通过单一网络连接，像一个金融公司一样提供顺畅的金融服务。

例如，可以在印度开始向信用低的人士提供小额贷款的Lending Tech项目。印度有10亿名中产阶级因没有银行信用记录而无法接受金融服务，智能手机用户数达到6亿6千万名（以2023年1Q为基准，全世界第2），具备开展Lending Tech项目的合适市场环境。在这里，通过结合本公司的大数据、AI、平台、安全技术的S-ACSS\*，集中开展50万韩元以下、偿还期限3个月以内的Micro Loan，可以在年均增长20%的小额贷款市场取得较高成果。

\* S-ACSS: Shinlee Alternative Credit Scoring System, 通过分析手机短信及SNS使用数据，评价个人信用度的系统。

随着用高科技和高感触武装的Showplus Bank的登场，任何人都可以享受到与生活密切相关的高品质金融服务和一对一金融PB服务。

Show+Bank根据各国的法律，发行钉住美元的Show+美元(S-USDT)、钉住欧元的Show+欧元(S-EURT)、钉住中国人民币的Show+人民币(S-CNHT)、钉住实物黄金的Show+黄金(S-XAUT)等，尤其是严格遵守欧洲加密货币限制法(MiCA, Markets in Crypto Assets)。MiCA起到了支持“稳

定币优势论”的法律作用，这是因为MiCA具体明确了对稳定币的投资者保护法案。Show+Bank计划遵循MiCA的投资者保护法案，与现有法定货币或实物资产联动，发行保障价格稳定的虚拟资产。

这些Show+美元(S-USDT)、Show+欧元(S-EURT)、Show+人民币(S-CNHT)、Show+黄金(S-XAU T)等，在信利集团的所有线上线下子公司都用作支付结算方式，也可以作为支付工资、支付交易货款、获得确切收益率或分红的权益质押(staking)方式。

## 10.6 NFT购买

可以利用Show+Chain 2.0购买信利娱乐公司旗下及合作所属公司艺人的相关NFT。Star Market的NFT模块支持艺人的表演照及专辑封面的NFT、音源及作品著作权等以NFT发行的作品，可以通过Show+Chain 2.0进行购买，用户之间还可以进行P2P交易及贸易。

## 10.7 Show+Chain 2.0的变现能力和投资方式

Show+Chain 2.0在信利集团的所有线上线下子公司均可作为数字货币使用，在Show+Bank上进行权益质押后，还可以贷款美元使用，还可以兑换Show plus的星糖使用。

特别是Show+Chain 2.0与其他虚拟资产不同，其公布的货币总发行量为100亿，且已完成发行，今后10年内每年销毁8亿，10年后共有20亿流通，因此Show+Chain 2.0的价值每年都会自动上涨。因此，充分利用Show+Chain 2.0的变现能力和增值能力，可以成为一种安全、有前景的投资方式。

## 10.8 Show+Chain 2.0的生态系统



## 11 Show+Chain 2.0平台(主网)

### 11.1 主网 (Main-net) 概要

Show+Chain 2.0的区块链网络被设计成私有形态，以分布式共识算法使用POA(Proof- of Authority)。POA是利用预先得到认可的权限，检查交易有效性的共识算法。POA共识算法相较于其他Side Net及Main-net使用的POW(Proof-of-Work)、POS(Proof-of-Stake)，可以更迅速地达成共识，减少交易达成共识的时间。

分类	公有链	私有链
管理员	所有用户	机构所属参与者
治理	难以变更已经确定的规则	可以通过参加联盟协议更改规则
交易速度	速度慢	速度快
接入数据	所有用户	得到认可的用户
应用案例	比特币、以太坊、EOS、KLAY	超级账本结构、R3 CEV、瑞波

以太坊的处理速度是20TPS左右，其处理量难以处理普通的数据量。发布以太坊中最具代表性的Dapp，即CryptoKitty时，无法承担CryptoKitty发生的交易，严重降低了以太坊网络的性能，不能完成交易，导致了等待交易的增多。

以太坊呈现出较低的TPS，因此，以太坊交易的TPS遇到以太坊网络拥塞时，性能会进一步降低。交易内容越复杂，网络发布的交易会给网络带来更多的负荷。只要可以简单发起交易，就可以减少TPS的急剧降低。

并且，如运算实施过程，调取智能合约函数的过程中，如果内部函数变复杂，额外开销会增加。额外开销的增加会导致以太坊网络速度的降低。此时，有可能会无法使用以太坊网络。

如加密等复杂的计算反映出插入的是并非在区块链的内部，而是在区块链的外部完成加密的数据，而Show+Chain 2.0网络的目的在于，使去中心化分布式的区块链系统实现高速高性能，以达到单节点级别，其创建基础是私有网络。

据悉，现有的主流币区块链形态，如，比特币以及以太坊采用工作量证明(Proof of Work/PoW)方式的系统，支持每秒约10笔交易(TPS)，采用基于PBFT的权益证明(Proof of Stake/PoS)方式的区块链共识引擎(tendermint)以100至200个节点支持约1,000 TPS。

## 11.2 POA Private Network的优点

POA私有网络的优点大体上有以下3点。

第一、可以利用根据智能合约函数调取参数的数据结构及数量发布时Gas费用的最大值和预估值，开发出呈现最低Gas费用的智能合约，从而提供最佳区块链服务。

第二、可以实现测试的最佳化。为了节省Gas费用，测试环境使用 Geth 1.8.15和Mist 0.11.1来进行。在MainNet中进行测试时，尽管会得出更准确的结果，但考虑到需要使用实际货币发布，因此采用测试网showby来进行测试。Rinkeby以共识算法使用POA。

第三、执行函数时，可以根据函数内及参数的资料结构及数量测定Gas费用。对其进行检测，从而提供以下方案：只要可以存储相同的数据，用何种方式存储会构成最有效的智能合约。

## 11.3 SmartBlock

为了确认是否在正常提供服务，Show+Chain 2.0开发出了一种机制(Mechanism)，即SmartBlock。该机制可以智能承载像原先资源一样充分启动的、针对被拦截的资源的本地个人信息保护方案。SmartBlock是追踪保护(Tracking Protections)功能，当发生运转不正常或空页时，可以进行智能修，同时不会侵害用户个人信息。

并且，提供被拦截的其他公司的追踪脚本的本地频带进行修改工作。这种独立执行型脚本的工作方式与原件的脚本相同，该原件的脚本可以确认网页是否正常启动。

使用这种功能可以全部承载依赖现有脚本的被损坏的网站。为了代替SmartBlock的第三个版本广泛使用的Google Analytic脚本，已经大幅提升了支持力度，还进一步增加了针对人气服务的支持，如，Optimizely、Criteo、Amazon TAM及多种Google广告脚本。

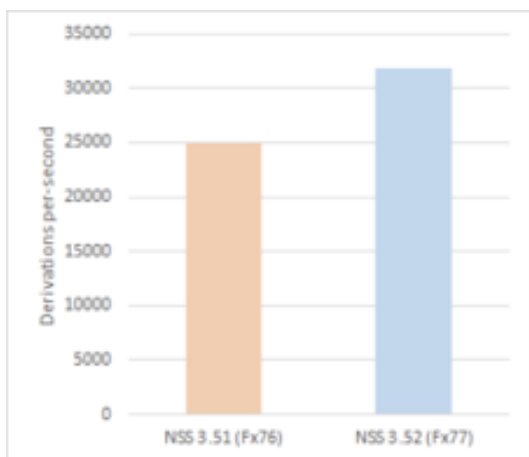
SmartBlock的这种代替功能按批次提供至潘多浏览器，由于全然不能承载追踪器的其他公

司的内容（作品），因此任何方式都无法追踪用户。

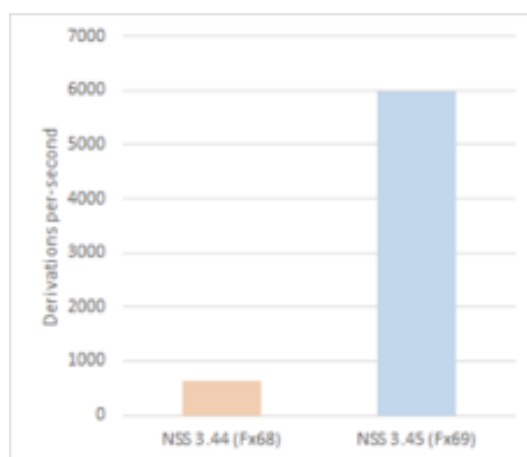
## 11.4 核心代码

为了核心设定，Show+Chain 2.0最近将现有Curve25519的32bit实现替换为Fiat-Crypto方案的实现。从实现的功能上，任意的精密度算数函数已被证实为正确，与现有代码相比，提升了10倍。

为了实现64比特，Show+Chain 2.0以新的HACL\*代码进行了更新，相较于以往版本，速度被提升了~27%。最近，潘多浏览器也针对Window系统进行了更新。这些改善事项极其重要。Telemetry呈椭圆曲线状，广泛应用于Curve25519设定潘多浏览器的ECDH(E)键时，与接入移动装置时处理量的增加相比，能量消耗反而减少，这成了移动装置中特别重要的因素。



<包括Fiat-Crypto的32比特Curve25519>



<64比特curve25519(包括HACL)>

Curve25519的算数性质如下。

$$y^2 = x^3 + 48662x^2 + x$$

使用的曲线是依赖底层素数域（由素数 $2^{255}-19$ 定义）的蒙哥马利曲线。并且，以基准点使用 $x=9$ 。该基准点生成素数顺序的循环子组。该子组表示以下素数。

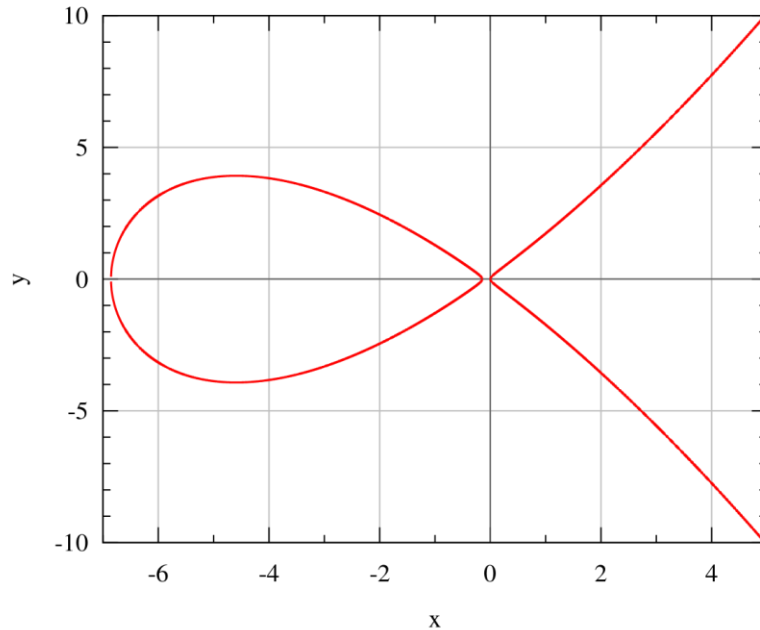
$$2^{252} + 27742317777372353535851937790883648493$$



该子组的Co-factor为8，这意味着子组构成因素的数为1/8。蒙哥马利曲线(字段K)定义为以下方程式。

$$M(A, B) : B(y^2) = x^3 + [Ax]^2 + x^4$$

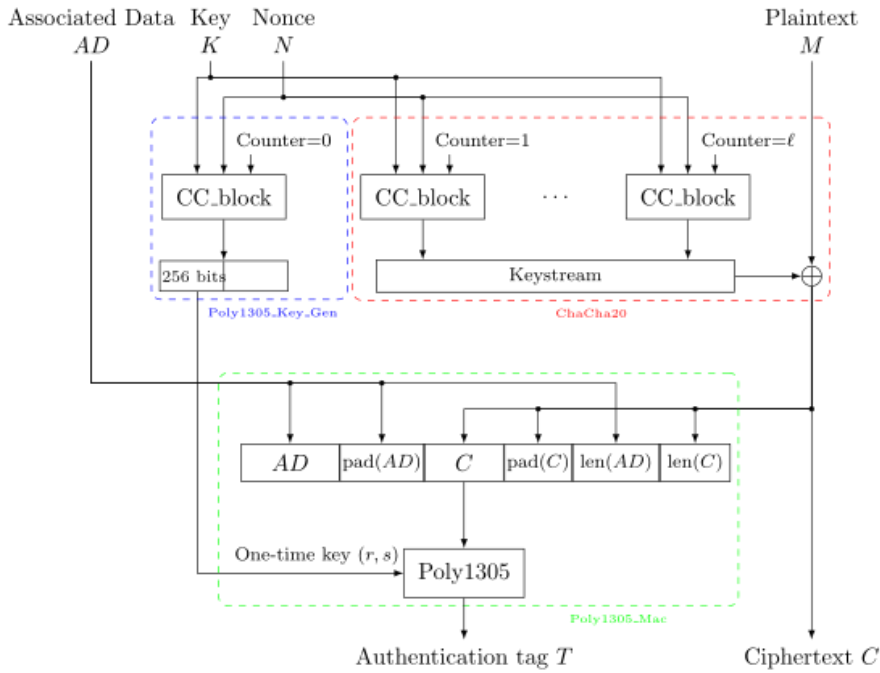
特定A, B ∈ K, 与此同时, B(A^2-4) ≠ 0。



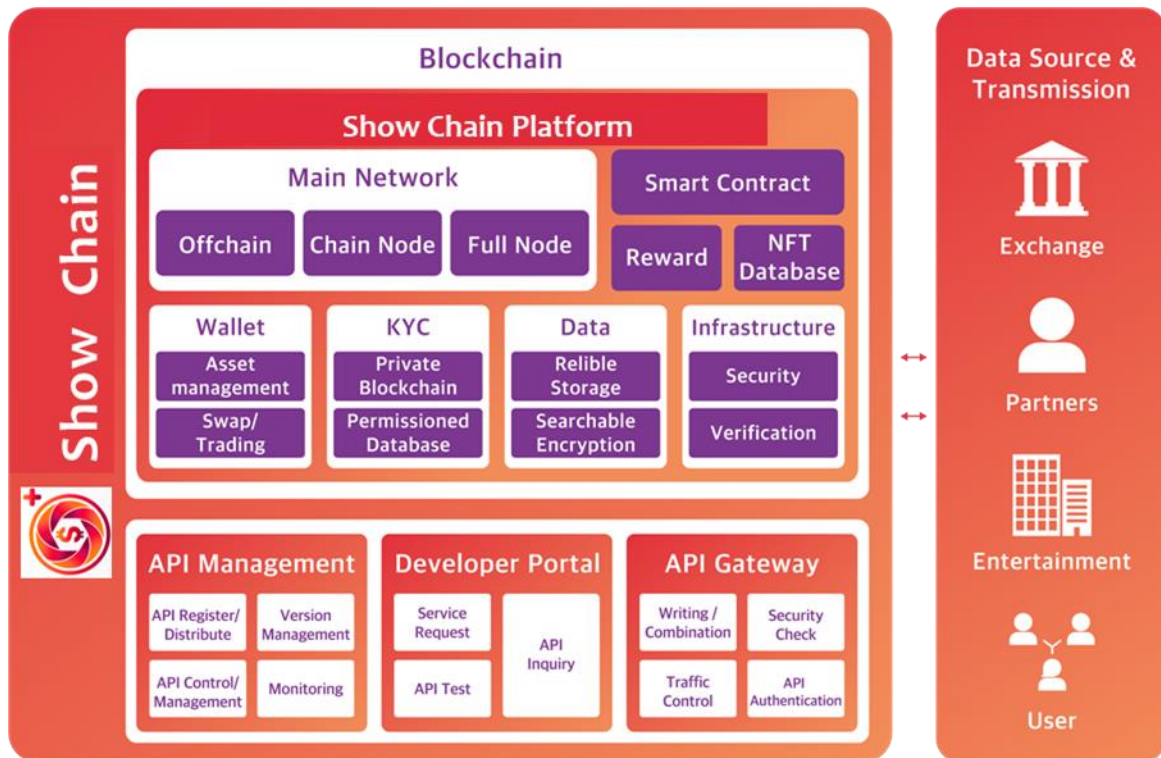
为了实现加密及解码, Show+Chain 2.0改善了ChaCha20-Poly1305的性能。ChaCha20-Poly1305是结合ChaCha20流加密和Poly1305报文认证代码的AEAD (Authenticated Encryption with Additional Data) 算法。

ChaCha20-Poly1305算法通常提供更优于AES-GCM算法的性能, 该AES-GCM算法广泛应用在CPU不具有硬件加速功能的系统中。

通过128比特及256比特整数算数(使用设定于x86-64 CPU的AVX2指令), 应用向量化计算, 将处理量提升了两倍。无法使用这种功能时, NSS替换成AVX或标量的实现, 两种均实现进一步的最佳化。



## 11.5 Architecture

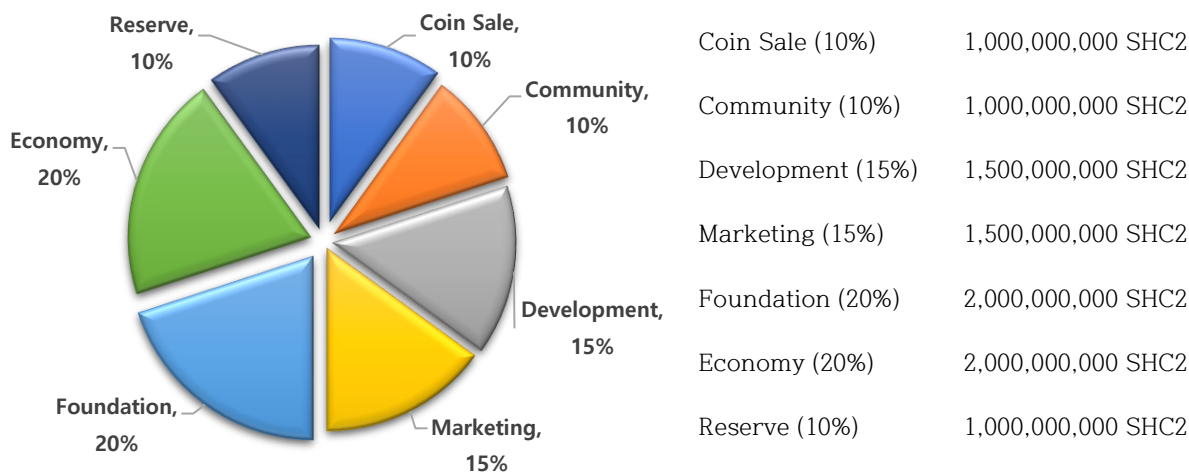


## 11.6 Coin Information

### (6) 概要

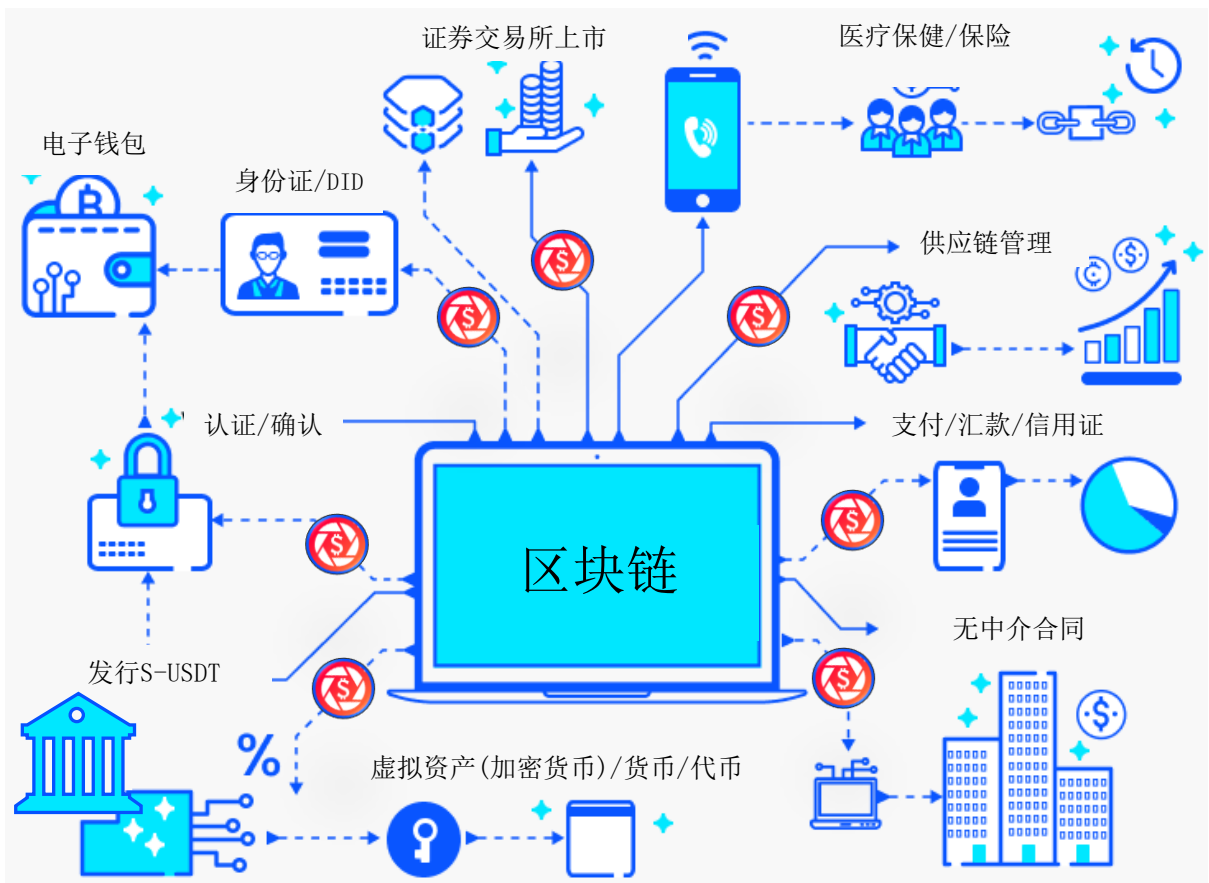
货币名称	ShowPlus Chain 2.0	标志	SHC2
技术基础	发行为Matic ERC20代币，然后，切换主网（Main-net）	小数点	9
总发行量	10,000,000,000 SHC2		

### (7) Distribution Information



Show+Chain 2.0的分发目的在于，可适用于Show+Chain 2.0生态系统的应用程序的投资、应用信息等的开发与交易、引导参与到生态系统、以及组成生态系统，透明地记录与管理信息等。并且计划应用到以下领域：Show+Chain 2.0生态系统的市场营销，如，与其他企业联盟和合作等、上市与独自开发区块链网络、维护、构建平台、针对市场情况变动等拟定应对方案等。

## 11.7 Show+Chain 2.0的无限扩张性



区块链的商业化才刚刚起步，今后将在产品及服务的生产、消费、流通、营销、管理等各个领域，改变现有产业的格局。

另外，基于传统区块链技术诞生的Show+Chain 2.0将无限扩张到几乎所有的现有产业领域。

## 12 核心成员

### 12.1 董事

<p><b>CEO</b></p> <p>Thiam Moustapha</p>		<ul style="list-style-type: none"><li>• SupDeco Dakar (Business and Administration)</li><li>• 塞内加尔国家奖学金获得者</li><li>• 汉阳大学商学院 (MIS专业)</li><li>• Orabank集团经理</li><li>• 执行多个区块链及加密货币项目</li><li>• EMI、AML、CFT领域的丰富经验</li></ul>
<p><b>COO</b></p> <p>Sebastian Suh</p>		<ul style="list-style-type: none"><li>• 成均馆大学商学院 (MBA)</li><li>• UAB Algopay (Lithuania) 代表董事</li><li>• APSS. A. (Luxembourg) 副社长</li><li>• RHB Bank Berhad (Malaysia) 企业投资金融常务</li><li>• 韩国渣打银行企业金融部分行行长</li><li>• HSBC企业金融部次长</li></ul>
<p><b>CTO</b></p> <p>Daniel Han</p>		<ul style="list-style-type: none"><li>• 首尔大学工学院</li><li>• 美国卡内基梅隆大学软件工程系</li><li>• 美国SEI (软件工程研究院) SPL结业</li><li>• 三星电子信息通信总负责人 无线项目部研发</li><li>• AI金融平台研发 (Cheetah platform, Eagle eye algorithms)</li><li>• Ultra low latency HFT (High Frequency Trading) 系统开发及全球运营</li></ul>

## 12.2 首席开发人员

- IT领导全部毕业于印度最高学府 & IT Top Tier大企业开发组履历
- 在AI、大数据、区块链、流媒体、服务器技术、网络架构等方面确保稳固的技术竞争力

<p><b>AI开发</b> 首席工程师</p> <p>Kailas Dayanandan</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• IIT(Indian Institute of Technology) 计算机工程 PhD</li> <li>• 三星电子INDIA, 软件研发负责人</li> <li>• Oracle首席工程师</li> <li>• AI及Machine learning技术竞争力</li> <li>• SNS应用及框架开发负责人</li> <li>• Performance optimization专家</li> <li>• 基于移动设备的商务平台要素技术开发</li> </ul>
<p><b>平台开发</b> 首席工程师</p> <p>Vidyesh Kumar</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• IIT(Indian Institute of Technology) 计算机工程</li> <li>• 首尔大学电子与计算机工程系</li> <li>• 印度国家奖学金获得者 / 三星全球奖学金获得者</li> <li>• Numiv Research Pvt. Ltd (Mumbai, India), Fintech AI Executive Director</li> <li>• AlphaGrep Securities (Mumbai, India), Fintech AI Tech Lead</li> <li>• 三星电子无线项目部研发</li> <li>• 大量开发全球市场验证机器学习算法</li> <li>• 20年以上的软件嵌入系统开发经验</li> </ul>
<p><b>移动开发</b> 首席工程师</p> <p>Sanjay Soni</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 孟买大学计算机工程</li> <li>• 历任Talking Pixels(印度孟买)CEO</li> <li>• Playstation Worldwide研发伙伴</li> <li>• Sony Studios开发理事</li> <li>• Yellow Monkey Studios技术理事</li> <li>• Nazara Technologies技术负责人</li> <li>• Paradox Studios首席开发人员</li> <li>• 移动APP专家, 拥有20年以上的开发经验</li> </ul>

<p><b>区块链平台</b></p> <p>首席工程师</p> <p>Tien Ngo Van</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 毕业于岘港理工大学</li> <li>• Bitmark, NFT Exchange及加密货币支付程序开发</li> <li>• 加密货币现货交易所及期货交易系统开发</li> <li>• 利用比特币、以太坊、BSC(币安智能链)的区块链开发经验</li> <li>• Axon Active, 瑞士大规模用户数据分析</li> <li>• 在区块链领域拥有10年以上的丰富开发经验</li> </ul>
<p><b>区块链架构</b></p> <p>首席工程师</p> <p>Tran Viet Tan</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 毕业于岘港大学科学技术学院</li> <li>• Cardano去中心化交易所中利用区块链的债券平台开发</li> <li>• 引领开放源代码智能合约领域首个债券交易平台</li> <li>• TEK0 Vietnam, 多渠道电子商务网站中利用区块链的支付服务</li> <li>• East Agile, 技术负责人</li> <li>• Axon Active, 基于位置的产品开发</li> <li>• 复杂软件开发解决方案架构设计师, 10年以上的开发经验</li> </ul>

## 13 主要日程计划





## 14 免责条款

为了提供信息，特此编写本文件。本文件的内容可以进行修改。白皮书为项目计划和长远计划的技术文件，并非对于项目内容提供保证。白皮书的原件以韩语编写，用其他语言编写白皮书时，在翻译的过程中，可能会发生错译或漏译。韩语版本的白皮书比翻译的版本更清晰明确，为了准确地传达信息，建议最终以韩语版本的白皮书进行最终确认。该文件的任何内容都不制定法律、金融或税务方面的建议。Show plus Chain并非是有价证券，不用做金融推广的用途。因此，本文件的任何内容都不会引导投资活动或用作招商的用途。

本文件不会针对是否参加Show plus Chain或者是否购入Show plus Chain提出相关意见，不应当依赖于合同或购买决策。且不论购买，参与者应当取得包括税务和会计处理在内的所有专业信息，还要了解是否具备加密货币变动性危险的应对能力。要想认识到内在的危险，需要综合理解当前加密货币市场。理解和同意Show plus Chain不明确或默认地表达或保证实用性或价格，不保证Show plus Chain提供某种优惠与制定相关条款。

本公司不会对于直接的、间接的、最终的或其他任何的损失或损害承担责任，关于本文件中包括在内的所有信息和Show plus Chain，与发生的时间点无关，不应当将当前或今后公开的内容解释成保证任何形态的利益或收益。对此，Show plus Chain对于任何个人或团队(代理人、用户、员工、保险业从业者、律师等)发生的损失不承担任何责任。请勿以投资收益为目的以及以投机或投资为目的获取Show plus Chain。

Show plus Chain的参与人了解该文件涉及到与加密货币相关的风险性，如价格的较大变动性、加密货币市场具有的特有风险性等，也认可会带来的资金损失，目前平台尚处于开发中，应当理解和认可今后文件内容会随着目前计划的更改而进行修改。随着Show plus Chain步入运行，本文件及白皮书的内容也会发生更改或更新，在公开销售日之前，直到公布最终版本为止，会揭示修改版和更新版。

再则，不保证Show plus Chain的运营期限，平台的知名度及投资商不足或者平台开发资金不足等多种原因会导致营运中断。本文件的内容不应当由参与者任意解释。Show plus Chain的创建目的不在于构成涉及特定国家或管辖权的有价证券或其他管制产品。因此，本文件未拟定指南或法律文件，不提供或建议涉及国家或管辖权的有价证券或管制产品。本文件均未提请国家或管辖区域的监管机构批复。

并且，虚拟货币可以收到具有管辖权的多个监管机构的监督管理。在不确定时期，Show plus Chain可以接受一个以上政府机构的质疑、告知、警告、邀请或行政处分，或者可以接受命令中止或停止与Show plus Chain相关的举措。

这对于Show plus Chain的今后开发会带来严重的阻碍或者最终导致终止的不确定性。对于本文件阐述的信息、阐述、意见或其他事项的准确性或完整性，不证明也不保证。对于任何超前的或概念性表达的形成等，不表示意见也不提供保证。

鉴于此，本文件的任何内容都不能用于保证未来或用作建立信任的方法，在相关法律允许的最大限度内，对于本白皮书采取措施的当事人或与此相关的所有损失及损害不负

有任何责任。参与者认可并同意有责任遵守应用于交易的所有法律、规则或规定。

对于Show plus Chain的获得者获得Show plus Chain时所发生的所有纳税义务，Show plus Chain的获得者承认并同意不由Show plus Chain承担直接及间接责任。并且，同意和认可该法律、规定及行政命令可以根据政府机构的要求，要求公开Show plus Chain参与者账号信息。请参考本文件中明确指出的合同基本内容以及达成共识的条件，审阅本文件中包括在内的要点。